

KẾ HOẠCH

**tuyên truyền thực hiện Chương trình số 18-CTr/TU, ngày 27/01/2026
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị
văn hóa và con người Cà Mau trong thời kỳ mới**

Thực hiện Kế hoạch số 38-KH/BTGDVTU, ngày 31/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy triển khai thực hiện Chương trình số 18-CTr/TU, ngày 27/01/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị văn hóa và con người Cà Mau trong thời kỳ mới (*gọi tắt là Kế hoạch số 38-KH/BTGDVTU*); Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng, thường xuyên Chương trình số 18-CTr/TU trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động; qua đó nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa và con người Cà Mau trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Định hướng công tác tuyên truyền nhằm phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở trong việc lan tỏa các giá trị tốt đẹp của văn hóa và con người Cà Mau; góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng; khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển, tạo động lực nội sinh phục vụ phát triển nhanh và bền vững.

2. Yêu cầu

Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị; bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền trực tiếp và gián tiếp; gắn tuyên truyền với sinh hoạt chi bộ, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các phong trào thi đua...

Tăng cường chỉ đạo, định hướng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin của cơ quan, đơn vị như: Trang thông tin điện tử, bản tin nội bộ, các nền tảng số; bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, phù hợp với từng đối tượng.

Gắn công tác tuyên truyền với kiểm tra, đánh giá hiệu quả; đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền làm rõ hệ giá trị văn hóa và con người Cà Mau

Tuyên truyền hệ giá trị văn hóa và con người Cà Mau được kết tinh từ truyền thống lịch sử, điều kiện tự nhiên và quá trình lao động, đấu tranh bền bỉ của bao thế hệ. Hệ giá trị văn hóa đóng vai trò định hướng hành vi, chuẩn mực ứng xử và lối sống, tạo nên nền tảng tinh thần vững chắc cho xã hội.

Việc nhận thức đúng và thực hành tốt các giá trị này sẽ góp phần hình thành con người Cà Mau phát triển toàn diện, vừa có tri thức, đạo đức, lối sống lành mạnh, vừa có năng lực hội nhập và thích ứng với bối cảnh mới. Trong giai đoạn hiện nay, việc tuyên truyền, làm rõ và lan tỏa các giá trị cốt lõi có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, góp phần định hướng nhận thức, hành vi và lối sống của mỗi cá nhân trong xã hội.

Trọng tâm là khẳng định và làm nổi bật những phẩm chất tiêu biểu của con người Cà Mau: nghĩa tình - năng động - cần cù - sáng tạo - trách nhiệm. Đây không chỉ là những đặc trưng mang tính truyền thống mà còn là động lực nội sinh thúc đẩy sự phát triển bền vững của địa phương.

Cùng với đó, việc xây dựng con người Cà Mau cần gắn chặt với bản lĩnh chính trị vững vàng, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật và khát vọng phát triển. Đây là những yếu tố then chốt giúp mỗi cá nhân không chỉ hoàn thiện bản thân mà còn đóng góp tích cực vào sự ổn định và phát triển chung của tỉnh.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục và lan tỏa hệ giá trị văn hóa và con người Cà Mau chính là giải pháp quan trọng nhằm khơi dậy tinh thần tự hào, ý chí vươn lên và khát vọng phát triển, góp phần xây dựng Cà Mau ngày càng giàu đẹp, văn minh trong thời kỳ mới.

2. Tuyên truyền hoàn thiện các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Cà Mau

Trong bối cảnh phát triển và hội nhập sâu rộng hiện nay, việc xây dựng, bổ sung và hoàn thiện các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Cà Mau là nhiệm vụ quan trọng, góp phần tạo nền tảng tinh thần vững chắc cho sự phát triển bền vững của địa phương. Nội dung công tác tuyên truyền cần tập trung làm rõ yêu cầu

tất yếu của việc cập nhật, hoàn thiện các chuẩn mực giá trị sao cho phù hợp với điều kiện thực tiễn và xu thế thời đại.

Công tác tuyên truyền về hoàn thiện hệ chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Cà Mau không chỉ dừng lại ở việc kế thừa những giá trị truyền thống tốt đẹp, mà còn gắn với xây dựng chuẩn mực giá trị văn hóa với việc xây dựng chuẩn mực đạo đức, lối sống. Việc tự giác thực hiện các chuẩn mực đạo đức, lối sống văn minh góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tiến bộ. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục và tổ chức thực hiện hiệu quả các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Cà Mau sẽ tạo động lực mạnh mẽ để phát huy nguồn lực con người, khơi dậy khát vọng phát triển, góp phần xây dựng Cà Mau ngày càng giàu đẹp, văn minh, hiện đại.

3. Tuyên truyền về xây dựng môi trường, thị trường văn hóa lành mạnh

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh là nhiệm vụ quan trọng. Do đó, công tác tuyên truyền cần được đẩy mạnh nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của môi trường văn hóa đối với đời sống xã hội.

Xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị, trong từng cộng đồng ấp, khóm, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và mỗi gia đình. Trọng tâm là tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong tất cả các lĩnh vực của đời sống, từ gia đình, học đường, công sở, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư; từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn; phấn đấu 100% học sinh, sinh viên được tiếp cận, tham gia hiệu quả thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa; phấn đấu hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa được xếp loại cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt trong năm 2026.

Công tác tuyên truyền xây dựng thị trường văn hóa, trọng tâm là đẩy mạnh tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa; phấn đấu đóng góp từ 7% GRDP trở lên; mở rộng các hoạt động văn hóa - xã hội, gắn với phát triển du lịch bền vững dựa trên văn hóa bản địa, sinh thái và cộng đồng.

Công tác tuyên truyền phải bám sát các hoạt động, phong trào, cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa; phát huy hiệu quả các mô hình, điển hình tiên tiến; khuyến khích mỗi cá nhân, gia đình và tổ chức tích cực tham gia xây dựng môi trường, thị trường văn hóa lành mạnh từ những việc làm cụ thể, thiết thực hằng ngày.

4. Tuyên truyền về hoàn thiện thể chế, chính sách và thiết chế văn hóa

Việc hoàn thiện thể chế, chính sách và hệ thống thiết chế văn hóa giữ vai trò then chốt trong việc xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Do đó, công tác tuyên truyền phải tập trung làm rõ tầm quan trọng của việc rà soát, bổ sung và hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa trong giai đoạn mới.

Trọng tâm là tuyên truyền việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống chính sách về phát triển văn hóa theo hướng đồng bộ, phù hợp với thực tiễn; tạo điều kiện thuận lợi để các giá trị văn hóa được bảo tồn, phát huy và lan tỏa sâu rộng trong đời sống xã hội. Đồng thời, cần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa; bảo đảm nguồn lực tương ứng cho phát triển văn hóa, bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt; hội thảo, tọa đàm chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các cuộc họp định kỳ.

Khuyến khích cán bộ, đảng viên nghiên cứu, học tập các nghị quyết, chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Tăng cường tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử, bản tin nội bộ, nền tảng số.

Đẩy mạnh tuyên truyền trực quan như panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu; xây dựng infographic, video ngắn, tài liệu hỏi - đáp phù hợp với từng đối tượng.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp ủy, tổ chức cơ sở đảng trực thuộc

Căn cứ kế hoạch này, cấp ủy, tổ chức cơ sở đảng trực thuộc có văn bản cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với đặc điểm tình hình của cơ quan, đơn vị; bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Đưa nội dung tuyên truyền vào chương trình công tác, sinh hoạt cấp ủy, chi bộ; gắn với nhiệm vụ chính trị và phát triển kinh tế - xã hội.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Đảng ủy (*qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy*); thời hạn gửi báo cáo quý (trước ngày 10 của tháng cuối quý), báo cáo 6 tháng (trước ngày 10 tháng 6) báo cáo năm (trước ngày 10 tháng 12 hằng năm).

- Riêng Đảng ủy Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Đảng ủy Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp chặt chẽ với lãnh đạo cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung được nêu tại Kế hoạch số 38-KH/BTGDVTU.

2. Giao Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy tham mưu cho Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện Chương trình số 18-CTr/TU; theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Đảng ủy theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Thường vụ Đảng ủy (b/c),
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Trương Thị Phúc