



TỈNH ỦY CÀ MAU

*

Số 18-CTr/TU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Cà Mau, ngày 27 tháng 01 năm 2026

CHƯƠNG TRÌNH CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY về bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị văn hóa và con người Cà Mau trong thời kỳ mới

Cà Mau là vùng đất giàu truyền thống lịch sử văn hóa và cách mạng, luôn có vai trò trọng yếu trong lịch sử đấu tranh giải phóng dân tộc. Người Cà Mau giàu lòng yêu nước, có tinh thần đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, cần cù, sáng tạo, luôn có ý chí khát vọng và vươn lên trong cuộc sống. Phát huy truyền thống cách mạng và giá trị văn hóa tốt đẹp của quê hương, trong những năm qua, Tỉnh ủy và các cấp ủy đảng đã luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh xây dựng, phát triển văn hóa và con người Cà Mau đáp ứng yêu cầu sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế đạt được nhiều kết quả quan trọng. Nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, ý nghĩa, tầm quan trọng của văn hóa, con người ngày càng toàn diện, đầy đủ và sâu sắc hơn. Các di sản văn hóa được giữ gìn, bảo tồn, từng bước phát huy giá trị. Hoạt động văn học, nghệ thuật, báo chí, xuất bản có sự đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả. Đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân được nâng lên rõ rệt. Nhân tố con người được phát huy, khẳng định vai trò là trung tâm chủ thể và là động lực quan trọng nhất trong thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội. Để tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, đồng thời triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 01 của Tỉnh ủy, Chương trình hành động của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình về bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị văn hóa và con người trên địa bàn tỉnh Cà Mau trong thời kỳ mới như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; kịp thời triển khai, đầy đủ và hiệu quả các quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong giai đoạn mới gắn chặt với mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của tỉnh Cà Mau nhiệm kỳ 2025 - 2030.

2. Bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện các giá trị văn hóa đặc trưng của vùng đất và con người Cà Mau; khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự

hào, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên của Nhân dân, tạo sức mạnh nội sinh phục vụ phát triển nhanh và bền vững.

3. Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa. Xây dựng con người Cà Mau phát triển toàn diện, có nhân cách, đạo đức, lối sống tốt đẹp, có tri thức, sức khỏe, bản lĩnh chính trị, năng lực hội nhập và trách nhiệm xã hội; lấy con người vừa là trung tâm, vừa là chủ thể, vừa là mục tiêu của phát triển văn hóa.

4. Nội dung, nhiệm vụ, giải pháp phải có trọng tâm, trọng điểm, khả thi, phù hợp điều kiện thực tiễn của tỉnh; gắn với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

5. Phát huy vai trò chủ động, sáng tạo của các cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị; đề cao trách nhiệm người đứng đầu; thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, kịp thời điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

II- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Hoàn thiện hệ giá trị văn hóa và con người Cà Mau với các đặc trưng: Nghĩa tình - năng động - cần cù - sáng tạo - trách nhiệm, có bản lĩnh chính trị, ý thức công dân, tinh thần đoàn kết và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Phát triển mạnh mẽ, toàn diện văn hóa và con người, đảm bảo văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần, sức mạnh nội sinh, động lực cho sự phát triển nhanh, bền vững của tỉnh. Xây dựng hạ tầng văn hóa phát triển đồng bộ, hiện đại, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa.

2. Mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030

- Hoàn thiện 100% hệ thống thiết chế văn hóa cấp tỉnh và xã, phường. Hoàn thiện các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Cà Mau, tạo môi trường và điều kiện để phát triển về nhân cách, đạo đức, trí tuệ, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật; đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, lương tâm, trách nhiệm của mỗi người với bản thân mình, với gia đình, cộng đồng, xã hội và đất nước.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phù hợp với bối cảnh phát triển và hội nhập quốc tế. Xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị, trong từng cộng đồng ấp, khóm, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và mỗi gia đình. Phân đấu hoàn

thành việc số hóa 100% các di sản văn hóa được xếp loại cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt vào năm 2026.

- Hoàn thiện thể chế, chính sách và thiết chế văn hóa bảo đảm xây dựng và phát triển văn hóa, con người Cà Mau trong kỷ nguyên mới; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, bảo đảm nguồn lực tương ứng cho phát triển văn hóa, bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Xây dựng thị trường văn hóa lành mạnh và đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa; phấn đấu đóng góp từ 7% GRDP trở lên mở rộng các hoạt động văn hóa - xã hội gắn với phát triển du lịch bền vững dựa trên văn hóa bản địa, sinh thái và cộng đồng.

- Từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn và nhóm dân cư khác nhau. Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước; đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa và con người Cà Mau trong kỷ nguyên mới

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng của văn hóa trong phát triển đất nước làm cho văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực phát triển bền vững của tỉnh Cà Mau.

- Nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng và hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa; đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa. Quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và coi trọng yếu tố văn hóa trong từng kế hoạch, quy hoạch phát triển của tỉnh; bảo đảm văn hóa thấm sâu vào mọi quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án, tạo sự đồng bộ, tương hỗ với các chính sách và giải pháp đột phá về phát triển kinh tế, văn hóa, khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về văn hóa, các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Cà Mau; phát triển và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa và con người Cà Mau

- Rà soát, bổ sung, hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách của tỉnh về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, xây dựng con người Cà Mau phù hợp với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; bảo đảm đồng bộ, thống nhất, khả thi và gắn với thực tiễn địa phương, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

- Tăng cường đầu tư của Nhà nước cho văn hóa tương ứng với mức tăng trưởng kinh tế, ưu tiên các vùng khó khăn, biên giới, hải đảo, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn lực đầu tư, hiến tặng cho phát triển văn hóa, xây dựng con người. Khuyến khích mô hình PPP (*đối tác công - tư*) trong đào tạo vận động viên, tổ chức sự kiện và đầu tư hạ tầng du lịch. Bố trí ngân sách có trọng tâm cho vùng khó khăn.

- Lồng ghép mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người trong quy hoạch tỉnh, các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và hội nhập quốc tế.

3. Xây dựng con người Cà Mau phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại

- Chăm lo xây dựng con người Cà Mau phát triển toàn diện, trọng tâm là bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhân cách. Phát huy các giá trị cốt lõi: nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo.

- Tập trung xây dựng con người Cà Mau phát triển toàn diện về đạo đức, trí tuệ, thể chất, thẩm mỹ, kỹ năng sống và trách nhiệm xã hội; lấy bồi dưỡng nhân cách, đạo đức, lối sống làm nền tảng; đề cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm với bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Đưa việc giáo dục giá trị văn hóa, chuẩn mực con người Cà Mau trở thành nội dung thường xuyên trong hệ thống giáo dục, đào tạo, sinh hoạt chi bộ, cơ quan, đơn vị và cộng đồng dân cư; gắn với học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Phát huy vai trò của gia đình, nhà trường và xã hội trong xây dựng con người; coi gia đình là môi trường quan trọng hình thành, nuôi dưỡng nhân cách; chú trọng giáo dục thanh thiếu niên, thế hệ trẻ về lý tưởng sống, khát vọng cống hiến, năng lực hội nhập và thích ứng với chuyển đổi số.

- Nâng cao thể lực, tầm vóc con người Cà Mau, gắn giáo dục thể chất với giáo dục đạo đức, kỹ năng sống. Phát huy vai trò của Nhân dân là trung tâm của phát triển văn hóa, vừa là chủ thể sáng tạo, người truyền bá và thụ hưởng. Khuyến khích tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong hệ thống chính trị, cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; phát triển văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, đề cao kỷ cương, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu.

- Đẩy mạnh phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở theo hướng thực chất, bền vững; gắn xây dựng môi trường văn hóa với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và giữ gìn trật tự, an toàn xã hội. Đảm bảo sự hài hòa giữa phát triển văn hóa và kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh.

- Tăng cường quản lý, định hướng hoạt động văn hóa, thông tin, truyền thông trên không gian mạng; chủ động phòng ngừa, ngăn chặn các sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin xấu, độc; xây dựng môi trường văn hóa số an toàn, lành mạnh.

- Đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa gia đình, xây dựng gia đình thực sự là nơi hình thành, nuôi dưỡng nhân cách cho con người. Tăng cường tuyên truyền, vận động về nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội.

- Xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị và bộ máy nhà nước, bảo đảm sự thống nhất giữa tư tưởng, đạo đức và hành động; đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; gắn xây dựng văn hóa chính trị với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và phòng, chống tham nhũng, tiêu cực.

- Thực hành dân chủ, kỷ cương, công khai, minh bạch trong hoạt động của các cơ quan, đơn vị; nâng cao đạo đức công vụ, văn hóa ứng xử, tinh thần phục vụ Nhân dân; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức liêm chính, chuyên nghiệp, tận tụy, trách nhiệm.

- Xây dựng văn hóa kinh tế và đạo đức doanh nhân; khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, sản xuất - kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương.

- Phát huy vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; gắn tăng trưởng kinh tế với tiến bộ, công bằng xã hội và nâng cao chất lượng đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.

4. Đổi mới công tác báo chí - truyền thông và thông tin số

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động cơ quan báo chí; kịp thời cung cấp thông tin; đổi mới nội dung hoạt động theo hướng nhanh chóng, chính xác, nhân văn; tăng sản phẩm đa phương tiện. Tăng cường quản lý, phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên nền tảng số.

- Xây dựng mô hình tòa soạn hội tụ; đầu tư thiết bị sản xuất hiện đại và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong biên tập, phát hiện tin giả. Xây dựng kho dữ liệu số dùng chung; phát triển hệ thống truyền thông số liên thông toàn tỉnh.

- Chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, cơ hội chính trị, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ. Tăng cường giám sát, xử lý sản phẩm văn hóa độc hại, vi phạm chuẩn mực trên môi trường mạng.

5. Phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa

- Xây dựng và triển khai Đề án phát triển công nghiệp văn hóa đến 2030, tập trung các lĩnh vực có lợi thế tỉnh Cà Mau. Khuyến khích phát triển sản phẩm văn hóa đặc trưng gắn với du lịch.

- Tập trung phát triển các sản phẩm đặc trưng từ nghệ thuật truyền thống, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm từ rừng ngập mặn, ẩm thực bản địa, và biểu tượng văn hóa địa phương.

- Xây dựng thị trường văn hóa lành mạnh, đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa, tăng cường quảng bá văn hóa Việt Nam. Tăng cường bảo vệ quyền tác giả, tạo môi trường pháp lý thuận lợi phát triển thị trường văn hóa lành mạnh.

- Khai thác tối đa lợi thế du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, du lịch văn hóa. Phát triển du lịch khám phá văn hóa, lịch sử Cà Mau, mở rộng trải nghiệm gắn với đời sống cộng đồng, không gian sinh hoạt truyền thống và những giá trị đặc trưng tạo dựng bản sắc riêng của vùng đất địa đầu cực Nam Tổ quốc.

6. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa trên cơ sở giữ vững bản sắc văn hóa dân tộc và giá trị đặc trưng của con người Cà Mau; tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, làm giàu đời sống tinh thần của Nhân dân và nâng cao vị thế văn hóa của tỉnh trong khu vực và quốc tế.

- Đẩy mạnh hợp tác, giao lưu, văn hóa với các địa phương, tổ chức quốc tế, nhất là trong các lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, di sản văn hóa, du lịch văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực văn hóa; khuyến khích sáng tạo các sản phẩm văn hóa có khả năng hội nhập và cạnh tranh.

- Đẩy mạnh đăng cai các sự kiện văn hóa, nghệ thuật. Xây dựng và định hình thương hiệu, hàng hóa, sản phẩm mang giá trị văn hóa đặc sắc của Cà Mau.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Cà Mau thông qua các sự kiện, lễ hội, hoạt động đối ngoại văn hóa, nền tảng số và truyền thông quốc tế; gắn hội nhập văn hóa với phát triển du lịch, thu hút đầu tư và mở rộng hợp tác quốc tế.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ, văn nghệ sĩ, người làm công tác văn hóa trong hội nhập quốc tế; chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các biểu hiện lai căng, thương mại hóa cực đoan, xâm nhập các sản phẩm văn hóa độc hại, bảo đảm an ninh văn hóa, an ninh tư tưởng.

7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho lĩnh vực văn hóa

- Bảo đảm ưu tiên bố trí ngân sách nhà nước cho lĩnh vực văn hóa tương xứng với vai trò nền tảng tinh thần của xã hội và yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của tỉnh; tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực công.

- Ưu tiên nguồn lực cho bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, nhất là ở cơ sở, vùng sâu, vùng xa; vùng đồng bào dân tộc thiểu số; từng bước thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền.

- Đẩy mạnh xã hội hóa lĩnh vực văn hóa theo hướng minh bạch, đúng pháp luật; khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, các sản phẩm và dịch vụ văn hóa gắn với bản sắc Cà Mau.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa các cấp có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt, có tư duy chiến lược, năng lực quản lý, tổ chức hoạt động văn hóa, đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Cà Mau trong thời kỳ mới.

- Rà soát, sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy và vị trí việc làm trong lĩnh vực văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu quả; quan tâm bố trí đủ số lượng, đúng chuyên môn đối với cán bộ làm công tác văn hóa ở cơ sở, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức mới cho đội ngũ cán bộ văn hóa về quản lý văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số, hội nhập quốc tế; chú trọng đào tạo kỹ năng thực tiễn, khả năng thích ứng với yêu cầu đổi mới.

- Có chính sách phát hiện, đào tạo, trọng dụng, đãi ngộ, tôn vinh đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng tham gia hoạt động văn hóa; phát huy vai trò của lực lượng này trong gìn giữ, truyền dạy và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống.

- Tăng cường huy động và lồng ghép hiệu quả các nguồn lực từ các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, chuyển đổi số, đối ngoại và hội nhập quốc tế cho phát triển văn hóa.

8. Ứng dụng khoa học, công nghệ và thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa

- Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa số và số hóa di sản, xây dựng, hoàn thiện và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu văn hóa của tỉnh, bảo đảm kết nối, chia sẻ với các cơ sở dữ liệu quốc gia và chuyên ngành.

- Xây dựng chiến lược phát triển đội ngũ cán bộ văn hóa (*lãnh đạo, quản lý, chuyên môn*). Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trọng dụng người có tài, có đức.

- Chủ động nghiên cứu số hóa di sản văn hóa, tư liệu lịch sử, các loại hình nghệ thuật truyền thống; ứng dụng công nghệ mới trong bảo tồn, trưng bày, giới thiệu di sản, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận và lan tỏa các giá trị văn hóa Cà Mau.

- Nâng cao năng lực tiếp cận, làm chủ khoa học, công nghệ của đội ngũ cán bộ, văn nghệ sĩ, người làm công tác văn hóa; tăng cường hợp tác với các tổ chức khoa học, công nghệ, doanh nghiệp công nghệ trong và ngoài nước, đồng thời bảo đảm an toàn thông tin, an ninh văn hóa trong môi trường số.

(phân công nhiệm vụ từng giải pháp cụ thể kèm theo phụ lục)

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh cụ thể hóa Chương trình này; xác định rõ nhiệm vụ, sản phẩm, tiến độ và nguồn lực thực hiện; chỉ đạo các sở, ban, ngành và ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai đồng bộ các nhiệm vụ bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị văn hóa và

con người trên địa bàn tỉnh; kịp thời tham mưu giải quyết khó khăn, vướng mắc đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh ủy điều chỉnh, bổ sung nội dung, nhiệm vụ khi cần thiết và phù hợp thực tiễn. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp đánh giá kết quả thực hiện, định kỳ hằng quý báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy, 6 tháng báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh theo quy định.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh phối hợp triển khai các nhiệm vụ có liên quan; xây dựng văn bản cụ thể hóa phù hợp để thực hiện; tổ chức phổ biến các nội dung của Chương trình này đến đoàn viên, hội viên và tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân.

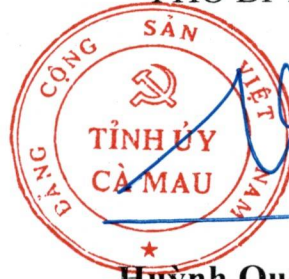
3. Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy theo chức năng, nhiệm vụ định hướng tuyên truyền, theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình này trong Đảng bộ tỉnh; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

4. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình sát với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị; xây dựng văn bản cụ thể hóa tổ chức thực hiện phù hợp; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc và báo cáo kết quả theo quy định.

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Vụ Địa bàn VIII,
Cơ quan Ủy ban Kiểm tra Trung ương
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, Ủy ban MTTQ tỉnh,
và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy_(Nh).

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Huỳnh Quốc Việt



Phụ lục

Các văn bản triển khai thực hiện Chương trình của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị văn hóa và con người Cà Mau trong thời kỳ mới
(Kèm theo Chương trình số 18-CTr/TU, ngày 27/1/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)

STT	Tên loại văn bản	Trích yếu nội dung	Thời gian thực hiện	Cơ quan chỉ đạo	Cơ quan ban hành	Đơn vị chủ trì soạn thảo	Đơn vị phối hợp
1.	Kế hoạch	Triển khai thực hiện chiến lược phát triển gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và định hướng đến 2035	Tháng 02/2026	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ủy ban nhân dân tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Đoàn thể; UBND các xã, phường
2.	Đề án	Bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026 - 2030, định hướng năm 2035.	Tháng 02/2026	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ủy ban nhân dân tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Đoàn thể; UBND các xã, phường
3.	Kế hoạch	Phát triển thể thao thành tích cao tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026-2030	Tháng 3/2026	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ủy ban nhân dân tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Đoàn thể; UBND các xã, phường

4.	Kế hoạch	Phát triển thể dục thể thao quần chúng tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026-2030	Tháng 3/2026	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ủy ban nhân dân tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Đoàn thể; UBND các xã, phường
5.	Quyết định	Ban hành Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số	Tháng 6/2026	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ủy ban nhân dân tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học & Công nghệ; UBND các xã, phường