

KẾ HOẠCH
tuyên truyền "Ngày Văn hoá Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU, ngày 18/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ về tuyên truyền "Ngày Văn hoá Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Cà Mau, Ban Thường vụ Đảng uỷ các cơ quan Đảng tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền "Ngày Văn hoá Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trong Đảng bộ các cơ quan Đảng tỉnh, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cấp uỷ, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động trong Đảng bộ về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hoá và con người Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước; xác định văn hoá là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột cho phát triển nhanh, bền vững.

Tuyên truyền, quán triệt và góp phần thực hiện có hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người; gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội; Chương trình hành động số 22-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và các nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

Góp phần khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển; nâng cao ý thức giữ gìn, phát huy các giá trị văn hoá tốt đẹp của dân tộc; xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong cơ quan, đơn vị, trên không gian mạng; góp phần xây dựng phẩm chất tiêu biểu của con người Cà Mau: **nghĩa tình - năng động - cần cù - sáng tạo - trách nhiệm.**

Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động trong việc xây dựng văn hoá công sở, thực hành đạo đức, lối sống, chấp hành pháp luật, ứng xử

văn minh, có trách nhiệm trên môi trường số; đồng thời khuyến khích tham gia sáng tạo, lan tỏa và thụ hưởng các giá trị văn hoá phù hợp với điều kiện của từng cơ quan, đơn vị.

Phát hiện, tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng những tập thể, cá nhân, mô hình, cách làm hiệu quả trong xây dựng môi trường văn hoá, thực hiện văn hoá công sở, giữ gìn bản sắc văn hoá, ứng xử trên không gian mạng và phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên trong lan tỏa các giá trị văn hoá tốt đẹp.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU và nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ các cơ quan Đảng tỉnh; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của từng tổ chức cơ sở đảng, cơ quan, đơn vị.

Kết hợp tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, chú trọng các hình thức trực tiếp và trên môi trường số; nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng, tránh hình thức, phô trương, dàn trải, trùng lặp.

Việc tuyên truyền phải gắn với sản phẩm, hoạt động cụ thể và kết quả thực chất; chú trọng đánh giá mức độ tiếp cận, tương tác, chia sẻ, phản hồi, sự chuyển biến về nhận thức, trách nhiệm và hành vi của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động.

Cấp uỷ, tổ chức đảng xác định rõ nội dung, hình thức, đối tượng, thời gian thực hiện, đơn vị hoặc cá nhân phụ trách và sản phẩm tuyên truyền; chủ động phối hợp với lãnh đạo cơ quan, đơn vị trong quá trình tổ chức thực hiện.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hoá và con người Việt Nam

Tuyên truyền những quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam; trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 28/2026/QH16, Chương trình hành động số 22-CTr/TU và các văn bản có liên quan.

Tuyên truyền làm rõ văn hoá là sự nghiệp của toàn dân dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước; Nhân dân là chủ thể sáng tạo, thực hành và thụ hưởng văn hoá; đề cao vai trò, trách nhiệm của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ

văn hoá, nghệ nhân, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng, phát triển văn hoá, con người.

Tuyên truyền những kết quả nổi bật trong xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam sau 40 năm đổi mới; những yêu cầu, nhiệm vụ mới trong phát triển văn hoá gắn với phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Tuyên truyền ba chuyển dịch lớn trong phát triển văn hoá: từ văn hoá là một lĩnh vực sang xác định văn hoá là nền tảng, trụ cột và động lực phát triển; từ không gian văn hoá truyền thống sang kết hợp không gian thực và không gian số; từ bảo tồn đơn thuần sang kết hợp bảo tồn với sáng tạo, phát huy và chuyển hoá giá trị văn hoá thành tri thức, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm.

Tuyên truyền các hoạt động, kết quả, mô hình về xây dựng đời sống văn hoá, con người Cà Mau; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hoá, truyền thống tốt đẹp của địa phương; xây dựng môi trường văn hoá trong cơ quan, đơn vị và trên không gian mạng.

2. Ý nghĩa của "Ngày Văn hoá Việt Nam" và các hoạt động hưởng ứng

Tuyên truyền ý nghĩa của ngày 24 tháng 11 - "Ngày Văn hoá Việt Nam"; sự kiện Hội nghị Văn hoá toàn quốc lần thứ nhất ngày 24 tháng 11 năm 1946 và tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh về vai trò của văn hoá đối với sự nghiệp cách mạng, trong đó nhấn mạnh quan điểm "Văn hoá soi đường cho quốc dân đi".

Tuyên truyền ý nghĩa của việc tổ chức "Ngày Văn hoá Việt Nam" trong năm 2026 gắn với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hoá toàn quốc lần thứ nhất và 5 năm Hội nghị Văn hoá toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến việc tạo điều kiện để người dân tham gia, sáng tạo và thụ hưởng các giá trị văn hoá; thông tin đầy đủ, chính xác về thời gian nghỉ, chế độ tiền lương đối với người lao động trong ngày 24 tháng 11 theo quy định và các chương trình, hoạt động văn hoá do cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Tuyên truyền, khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên và người lao động tích cực tham gia các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao, tham quan, trải nghiệm di sản, bảo tàng, thư viện và các hoạt động hưởng ứng phù hợp do cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

3. Xây dựng môi trường văn hoá và con người Cà Mau

Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, cơ quan, đơn vị, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo

đức, lối sống, ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần tiết kiệm, trách nhiệm, chống lãng phí.

Tuyên truyền, thực hành các giá trị văn hoá, chuẩn mực con người Việt Nam; phát huy lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ luật và sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ.

Gắn xây dựng môi trường văn hoá với xây dựng văn hoá công sở, văn hoá ứng xử, tinh thần trách nhiệm trong thực thi công vụ, quan hệ phối hợp công tác; xây dựng cơ quan, đơn vị đoàn kết, kỷ cương, trách nhiệm, chuyên nghiệp.

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về trách nhiệm giữ gìn bản sắc, giá trị văn hoá dân tộc trong môi trường số; sử dụng mạng xã hội văn minh, có trách nhiệm; chủ động tiếp nhận, chia sẻ thông tin chính thống, có giá trị; nâng cao khả năng nhận diện thông tin sai lệch, xuyên tạc, giả mạo, độc hại, nhất là nội dung được tạo dựng, chỉnh sửa bằng công nghệ trí tuệ nhân tạo.

4. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản; phát triển văn học, nghệ thuật và các giá trị văn hoá trong thời đại số

Tuyên truyền ý nghĩa, giá trị của di sản văn hoá, danh lam thắng cảnh, lễ hội, phong tục, tập quán tốt đẹp; nâng cao ý thức, trách nhiệm của cộng đồng trong bảo tồn và phát huy giá trị di sản, phản đối việc thương mại hoá, làm sai lệch hoặc biến dạng các giá trị văn hoá.

Tuyên truyền về yêu cầu số hoá di sản, tư liệu, tri thức văn hoá gắn với bảo đảm tính chính xác, nguồn gốc, bản sắc, khả năng khai thác, chia sẻ và sử dụng có trách nhiệm; khuyến khích ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo trong nghiên cứu, sáng tạo, quảng bá văn hoá phù hợp quy định.

Tuyên truyền vai trò của văn học, nghệ thuật, trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hoá trong sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của dân tộc; khuyến khích các sản phẩm văn hoá, văn học, nghệ thuật có chất lượng, giàu giá trị tư tưởng, thẩm mỹ, phù hợp với đời sống xã hội hiện đại.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ và trách nhiệm khi sử dụng, chia sẻ, khai thác các sản phẩm văn hoá trên môi trường số.

5. Phát hiện, tuyên truyền, biểu dương mô hình hay, cách làm sáng tạo

Tập trung phát hiện, giới thiệu và lan tỏa các tập thể, cá nhân, mô hình, cách làm hiệu quả trong xây dựng môi trường văn hoá, văn hoá công sở, thực hiện dân vận khéo gắn với xây dựng đời sống văn hoá, giữ gìn và phát huy giá trị văn hoá.

Chú trọng những mô hình, cách làm phù hợp với đặc thù của các cơ quan Đảng, cơ quan tư pháp, cơ quan báo chí, trường chính trị và các cơ quan, đơn vị trong Đảng bộ; những sáng kiến trong tuyên truyền, giáo dục truyền thống, chuyển đổi số, xây dựng văn hoá trên môi trường mạng và nâng cao trách nhiệm của cán bộ, đảng viên.

Tuyên truyền, biểu dương những cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động có việc làm thiết thực trong giữ gìn kỷ luật, kỷ cương, văn hoá công sở, ứng xử văn minh, trách nhiệm với cộng đồng và lan tỏa các giá trị văn hoá tốt đẹp.

6. Nâng cao ý thức đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc về văn hoá và con người Việt Nam

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp uỷ, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, đoàn viên và người lao động trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hoá và hình ảnh con người Việt Nam.

Chủ động nhận diện các thông tin xuyên tạc, sai lệch về lịch sử, văn hoá, dân tộc, tôn giáo; các nội dung phủ nhận thành tựu phát triển, hạ thấp giá trị truyền thống, kích động chia rẽ, gây tác động tiêu cực đến nhận thức xã hội.

Khuyến khích cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động chủ động tiếp cận, sử dụng và lan tỏa thông tin chính thống, tích cực; không chia sẻ, bình luận, tương tác với các nội dung sai trái, xuyên tạc, độc hại; thực hiện trách nhiệm khi tham gia môi trường mạng.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng uỷ chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến các vấn đề văn hoá; kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Đảng uỷ định hướng tuyên truyền và phối hợp với cơ quan có thẩm quyền trong xử lý thông tin khi cần thiết, phù hợp chức năng, nhiệm vụ.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thông qua sinh hoạt cấp uỷ, chi bộ và các hoạt động giáo dục chính trị, tư tưởng

Đưa nội dung về "Ngày Văn hoá Việt Nam", xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam vào sinh hoạt cấp uỷ, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động giáo dục chính trị, tư tưởng phù hợp.

OTập trung liên hệ với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và việc xây dựng văn hoá công sở, văn hoá ứng xử, đạo đức công vụ.

2. Tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử và các nền tảng số

Tăng cường đăng tải tin, bài, hình ảnh, video ngắn, sản phẩm số, câu chuyện về văn hoá, gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo trên Trang Thông tin điện tử của Đảng bộ và các nền tảng thông tin, mạng xã hội của cơ quan, đơn vị.

Khuyến khích các tổ chức cơ sở đảng chủ động xây dựng sản phẩm tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đối tượng; ưu tiên nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ chia sẻ, có tính tương tác và khả năng lan tỏa.

Đánh giá hiệu quả tuyên truyền trên môi trường số thông qua mức độ tiếp cận, tương tác, chia sẻ, phản hồi và tác động thực tế.

3. Tuyên truyền trực quan

Tuyên truyền bằng pa-nô, áp-phích, khẩu hiệu, màn hình điện tử, bảng tin, mã QR và các hình thức trực quan phù hợp tại trụ sở cơ quan, đơn vị; bảo đảm trang trọng, thống nhất, tiết kiệm, thiết thực, thẩm mỹ.

4. Tham gia các hoạt động văn hoá, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

Khuyến khích cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động tham gia các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao, triển lãm, hội thi, biểu diễn nghệ thuật, giới thiệu sách, tham quan bảo tàng, thư viện, di tích, nhà truyền thống và các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hoá Việt Nam" do cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Việc tham gia phải phù hợp với điều kiện thực tế, nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, bảo đảm thiết thực, tránh hình thức, phô trương, lãng phí.

5. Tuyên truyền cao điểm

Hằng năm, tập trung tuyên truyền cao điểm từ ngày 15 tháng 11 đến ngày 30 tháng 11, trong đó trọng tâm là ngày 24 tháng 11 - "Ngày Văn hoá Việt Nam".

Căn cứ tình hình thực tế, các tổ chức cơ sở đảng lựa chọn nội dung, hình thức và sản phẩm tuyên truyền phù hợp; ưu tiên những hoạt động có khả năng tạo chuyển biến về nhận thức, trách nhiệm và hành vi của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động.

6. Sản phẩm tuyên truyền

Tùy điều kiện thực tế, các tổ chức cơ sở đảng lựa chọn một hoặc một số sản phẩm phù hợp, như: tin, bài, chuyên đề, infographic, video ngắn, sản phẩm truyền

thông số, nội dung sinh hoạt chuyên đề, câu chuyện về mô hình hay, gương điển hình, nội dung tuyên truyền về văn hoá công sở, văn hoá ứng xử và văn hoá trên không gian mạng.

Khuyến khích các sản phẩm có nội dung cụ thể, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng, có khả năng sử dụng lại, chia sẻ và lan tỏa trên môi trường số.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Đảng uỷ

Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế, chủ động tổ chức tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên và người lao động; lồng ghép với sinh hoạt cấp uỷ, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động của cơ quan, đơn vị.

Xác định rõ nội dung, hình thức, đối tượng, thời gian thực hiện và sản phẩm tuyên truyền; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên chủ động tham gia sáng tạo, chia sẻ, lan tỏa các thông tin chính thống và giá trị văn hoá tốt đẹp.

Chủ động phát hiện, giới thiệu mô hình, cách làm hiệu quả, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng môi trường văn hoá, văn hoá công sở, văn hoá ứng xử và sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm.

Phối hợp với lãnh đạo cơ quan, đơn vị tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên và người lao động tham gia các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hoá Việt Nam" phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế.

Báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Đảng uỷ (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng uỷ trước ngày 05/12 hằng năm).

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng uỷ

Tham mưu Ban Thường vụ Đảng uỷ lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các tổ chức cơ sở đảng thực hiện công tác tuyên truyền.

Chủ trì biên tập, đăng tải, lan tỏa các nội dung tuyên truyền phù hợp trên Trang Thông tin điện tử của Đảng bộ và các nền tảng thông tin của Đảng uỷ; khuyến khích, hướng dẫn các tổ chức cơ sở đảng xây dựng sản phẩm tuyên truyền phù hợp.

Theo dõi tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến các nội dung về văn hoá, con người; chủ động tham mưu định hướng tuyên truyền, phối hợp với

các cơ quan liên quan trong cùng cấp, lan tỏa thông tin chính thống và xử lý các vấn đề phát sinh theo chức năng, nhiệm vụ.

Tổng hợp kết quả thực hiện của các tổ chức cơ sở đảng; tham mưu Ban Thường vụ Đảng uỷ báo cáo Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ theo quy định.

3. Đoàn Thanh niên các cơ quan Đảng tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động tuyên truyền trong đoàn viên, thanh niên về ý nghĩa "Ngày Văn hoá Việt Nam"; giáo dục truyền thống, lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn và phát huy các giá trị văn hoá tốt đẹp.

Khuyến khích đoàn viên, thanh niên xây dựng, chia sẻ các sản phẩm truyền thông số, nội dung sáng tạo về văn hoá; thực hiện văn hoá ứng xử, văn hoá công sở và văn hoá trên môi trường mạng; tích cực lan tỏa thông tin chính thống, nội dung tích cực, nhân văn.

Phối hợp với các tổ chức cơ sở đảng tham gia các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hoá Việt Nam" phù hợp với điều kiện thực tế.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các tổ chức cơ sở đảng phản ánh về Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng uỷ để tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng uỷ xem xét, chỉ đạo.

V- MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- 1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam 24/11!**
- 2. Văn hoá soi đường cho quốc dân đi!**
- 3. Văn hoá là hồn cốt của dân tộc!**
- 4. Xây dựng nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!**
- 5. Phát triển văn hoá, con người Việt Nam là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững!**
- 6. Xây dựng môi trường văn hoá nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!**
- 7. Giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại!**
- 8. Xây dựng văn hoá công sở, văn hoá ứng xử văn minh, trách nhiệm!**
- 9. Xây dựng văn hoá số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!**
- 10. Xây dựng chủ quyền văn hoá Việt Nam trên không gian số!**

11. Chung tay xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, góp phần xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện!

12. Phát huy giá trị văn hoá, sức mạnh con người Việt Nam trong kỷ nguyên phát triển mới!

13. Tôn vinh các giá trị văn hoá tốt đẹp của dân tộc, lan tỏa những giá trị nhân văn trong đời sống xã hội!

14. Mỗi cán bộ, đảng viên là một nhân tố tích cực trong xây dựng và lan tỏa văn hoá!

15. Cùng nhau giữ gìn, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hoá tốt đẹp của quê hương Cà Mau!

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền "Ngày Văn hoá Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trong Đảng bộ các cơ quan Đảng tỉnh. Ban Thường vụ Đảng uỷ yêu cầu các tổ chức cơ sở đảng, các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Đảng uỷ (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ (báo cáo);
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng uỷ;
- Đoàn Thanh niên các cơ quan Đảng tỉnh;
- Lưu Văn phòng Đảng uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Trương Thị Phúc