

KẾ HOẠCH
tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Kế hoạch số 59-KH/TU, ngày 11/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai tuyên truyền, thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc phối hợp với lãnh đạo cơ quan, đơn vị có hình thức phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền sâu rộng, kịp thời và có hệ thống về nội dung cốt lõi, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 80-NQ/TW; chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch, đề án, giải pháp cụ thể phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị; gắn việc phát triển văn hóa với thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

2. Thông qua công tác tuyên truyền nhằm định hướng tư tưởng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị và các tổ chức chính trị - xã hội đối với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; từ đó, khơi dậy khát vọng phát triển văn hóa, con người Việt Nam, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tiến bộ.

3. Công tác tuyên truyền và triển khai thực hiện phải nghiêm túc, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, đơn vị. Nội dung tuyên truyền thiết thực, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện, gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động lớn, nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị; lưu ý đến việc tuyên truyền các mô hình hay, hiệu quả, những giá trị văn hóa tốt đẹp được hình thành trong thực tiễn.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây

dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa Việt Nam. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày **24/11** hằng năm là **"Ngày Văn hóa Việt Nam"** - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sỹ được động viên sáng tạo.

3. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, sâu sắc quan điểm chỉ đạo cốt lõi các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa địa phương nói riêng và văn hóa Việt Nam nói chung; trong đó, tập trung làm rõ các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã được xác định trong Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa trên địa bàn tỉnh, bảo đảm thiết chế văn hoá đáp ứng được nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hoá của Nhân dân; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách Nhà nước hằng năm của tỉnh cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn; ban hành cơ chế tài chính để ưu tiên thực hiện 3 đột phá (*đột phá về thể chế, đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác xây dựng và thi hành pháp luật, nhằm khơi thông các nguồn lực, tạo động lực cho tăng trưởng; đột phá phát triển nguồn nhân lực; đột phá phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, hiện đại*); phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, phấn đấu đóng góp khoảng 7% GRDP vào năm 2030 và 9% GRDP vào năm 2045; phấn đấu xây dựng 01 thương hiệu liên hoan nghệ thuật tầm vóc quốc tế đối với Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ (*di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO vinh danh*) và có thêm ít nhất 03 di sản văn hóa được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ghi danh vào năm 2045.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng những hoạt động thực tiễn tại cơ quan, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa Việt Nam; kiên quyết phòng, chống sản phẩm văn hóa độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Các tổ chức đảng trực thuộc tổ chức hội nghị quán triệt, học tập Nghị quyết số 80-NQ/TW; gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị phù hợp với tình hình thực tế cơ quan, đơn vị và xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh, trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ,...

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị; làm tốt công tác tư tưởng, dự báo tình hình, có giải pháp phù hợp, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở được thông suốt, hiệu quả; cổ vũ cán bộ đảng viên, đặc biệt là cán bộ phụ trách công tác tuyên giáo và dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, tổ dư luận xã hội tăng cường tuyên truyền tạo sự đồng thuận trong cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; thường xuyên nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên công chức, viên chức và người lao động, báo cáo kịp thời Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy) theo quy định.

2. Giao Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng chương trình, kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện; phối hợp rà soát, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách, bố trí nguồn lực, đảm bảo điều kiện triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW thực chất, hiệu quả. Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến phát triển văn hóa Việt Nam (theo các nội dung Kế hoạch số 59-KH/TU, ngày 11/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy).

3. Giao Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, nắm bắt dư luận xã hội và báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW về Thường trực, Ban Thường vụ Đảng ủy và cấp trên theo quy định.

V- MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thâm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!
13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!
14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

(gửi kèm Kế hoạch số 59-KH/TU, ngày 11/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy).

Nơi nhận:

- Văn phòng Tỉnh ủy (b/c),
- Ban TG và DV Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh,
- Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Các TCCSĐ trực thuộc,
- Ban TG DVĐU (HT),
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Lê Bình Nguyên